Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 11 февраля 2009 года N 35**

**О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ**

(в ред. Постановления Законодательного Собрания Забайкальского края

от 30.06.2010 N 200)

В соответствии со статьей 3 Федерального закона "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" Законодательное Собрание Забайкальского края постановляет:

1. Установить потребительскую [корзину](#Par32) для основных социально-демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети) в Забайкальском крае согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Действие настоящего постановления распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2009 года.

3. Настоящее постановление опубликовать в уполномоченных органах печати.

Председатель

Законодательного Собрания

Забайкальского края

А.П.РОМАНОВ

Приложение

к Постановлению

Законодательного Собрания

Забайкальского края

от 11 февраля 2009 г. N 35

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА**

**ДЛЯ ОСНОВНЫХ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ГРУПП**

**НАСЕЛЕНИЯ (ТРУДОСПОСОБНОЕ НАСЕЛЕНИЕ, ПЕНСИОНЕРЫ, ДЕТИ)**

**В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ**

(в ред. Постановления Законодательного Собрания Забайкальского края

от 30.06.2010 N 200)

1. Продукты питания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Наименование  |  Единица измерения |  Объем потребления (в среднем на  одного человека в год)  |
| трудоспособное население  | пенсионеры |  дети  |
| Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)  |  кг  |  137,9  |  108,3  |  83,3  |
| Картофель  |  кг  |  100,8  |  70,0  |  98,0  |
| Овощи и бахчевые  |  кг  |  97,2  |  92,0  |  107,4  |
| Фрукты свежие  |  кг  |  23,0  |  22,0  |  45,6  |
| Сахар и кондитерские изде- лия в пересчете на сахар  |  кг  |  22,3  |  21,2  |  25,3  |
| Мясопродукты  |  кг  |  39,9  |  34,0  |  33,8  |
| Рыбопродукты  |  кг  |  17,6  |  16,0  |  14,3  |
| Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко  |  кг  |  187,6  |  172,9  |  307,4  |
| Яйца  |  штук  |  200,0  |  180,0  |  191,2  |
| Масло растительное, марга- рин и другие жиры  |  кг  |  15,1  |  12,0  |  9,8  |
| Прочие продукты (соль, чай,специи)  |  кг  |  4,88  |  4,15  |  3,54 |

2. Непродовольственные товары

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Наименование  |  Единица измерения /срок  износа  |  Объем потребления (в среднем  на одного человека)  |
| трудоспособное население  | пенсионеры |  дети  |
| Верхняя пальтовая группа  | штук/лет  |  4/8,4  |  3/7,3  |  3/1,6  |
| Верхняя костюмно-платьевая группа  | штук/лет  |  10/4,1  |  9/4,7  |  12/1,7  |
| Белье  | штук/лет  |  10/2,6  |  10/2,9  |  11/1,8  |
| Чулочно-носочные изделия  |  пар/лет  |  9/1,5  |  7/2,3  |  7/1,3  |
| Головные уборы и галанте- рейные изделия  | штук/лет  |  6/4,2  |  5/4,2  |  5/2,6  |
| Обувь  |  пар/лет  |  8/3,8  |  7/3,7  |  7/1,7  |
| Школьно-письменные товары  | штук/лет  |  3/1,0  |  3/1,0  |  23/1  |
| Постельное белье  | штук/лет  |  14/7,0  |  14/7,0  |  14/7,0  |
| Товары культурно-бытового ихозяйственного назначения  | штук/лет  |  19/10,5  |  19/10,5  |  19/10,5 |
| Предметы первой необходи- мости, санитарии и лекарства  | процентовот общей величины расходов на непро-довольст- венные товары в  месяц  |  10  |  15  |  12  |

3. Услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Наименование  |  Единица измерения  |  Объем потребления (в среднем  на одного человека)  |
| трудоспособное население  | пенсионеры |  дети  |
| Жилье  |  кв. м  общей  площади  |  18  |  18  |  18  |
| Центральное отопление  |  Гкал в  год  |  8  |  8  |  8  |
| Холодное и горячее водо- снабжение и водоотведение |  литров в  сутки  |  275  |  275  |  275  |
| Газоснабжение  |  кг в ме-  сяц  |  7  |  7  |  7  |
| Электроснабжение  |  кВт/ч в  месяц  |  65  |  65  |  65  |
| (в ред. Постановления Законодательного Собрания Забайкальского края от 30.06.2010 N 200)  |
| Транспортные услуги  |  поездок  в год  |  619  |  150  |  396  |
| Услуги культуры  | процентов  от общей  величины  расходов на услуги  в месяц  |  5  |  5  |  5  |
| Другие виды услуг  | процентов  от общей  величины  расходов на услуги  в месяц  |  15  |  15  |  15  |